

< 管理職・管理監督者 >

目標管理導入実践研修

★ 研修のねらい

企業が業績を上げるためには、その全ての社員の努力が企業全体の目的に向けられなければなりません。管理職の仕事は、企業全体の成功に向けて社員を動機づけ貢献を引き出すことにあります。そのための有効な手法としてP. F. ドラッカーが提唱した「目標による管理」(MBO=Management by objectives) が用いられています。しかし現場では、MBOの誤った進め方により成果が上がらないケースも多くあります。

本講座はMBOの基本に立ち返り、職場で成果を上げるためのMBOのポイントを失敗しがちなケースを踏まえ講義と演習を通じて習得する研修

- ★ 対象 : 管理職、部門責任者
- ★ 定員 : 10名
- ★ 受講料 : 18,000円(会員外20,000円) <昼食費込>
- ★ 講師 : H&Pクリエイティブ 代表 宮本規生氏
- ★ 期間 : 平成30年10月25日(木)・26日(金) (2日間)
- ★ 時間 : 9:00 ~ 16:00

カリキュラムの概要

内 容	
一 日 目	<p>1. そもそも目標管理とは</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 目標管理の二つの側面(2) 目標管理の理念(3) 目標管理の考え方 <p>2. 目標管理の原則～実践のポイント</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 目標管理とマネジメントサイクル(2) 命令管理から自主管理へ(3) 上司はコーチ、部下は選手 <p>3. 目標管理導入</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 目標管理導入のステップ(2) 自社のマネジメントの現状(3) 経営者・管理者・事務局の役割
二 日 目	<p>4. 目標設定の方法</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 目標設定の6つのステップ(2) 目標設定の拠り所を確認、納得づける(3) 部門目標を納得づける4つの視点(4) 目標のたたき台をつくる <p>5. 目標達成管理</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 目標達成を管理する4つのステップ(2) 達成状況の確認(3) 達成計画の点検・見直し(4) 達成に向けて支援する <p>6. 目標達成評価</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 目標達成の5つのステップ(2) 評価に向けての準備(3) 部下に自己評価させる(4) 管理者より評価をフィードバックする(5) 話し合い、評価を決定し、次期につなげる