

＜中間管理職研修＞ 実用ビジネス基本講座

★ 研修のねらい

中間管理職は、企業の事業分野や規模の大小を問わず中心プレイヤーとして、また業績の管理、人材育成などの多様な役割を担っており、まさに企業の浮き沈みの鍵を握る重要な存在です。

本講座は、活躍が期待される中堅社員に対し、その土台作りをサポートするものです。中間管理職が共通して身に付けておくべき基本的なマネジメント力を網羅的に習得します。

- ★ 対象 : 中堅社員・中間管理職
- ★ 定員 : 10名
- ★ 受講料 : 18,000円（会員外20,000円）＜昼食費込＞
- ★ 講師 : H&Pクリエイト 代表 宮本規生氏
- ★ 期間 : 平成30年5月22日（火）・23日（水）（2日間）
- ★ 時間 : 9:00～16:00

カリキュラムの概要

1. 管理の基本

- (1) 管理者の立場の認識
- (2) 管理者に求められる役割・能力

2. 問題解決

- (1) 問題解決のステップ
- (2) 事例研究

3. リーダーシップ

- (1) リーダーシップとは
- (2) リーダーシップのスタイル

4. 部下育成

- (1) 動機づけと意欲阻害要因
- (2) 部下指導の方法